

Пять способов найти новую бизнес-идею

интегрум

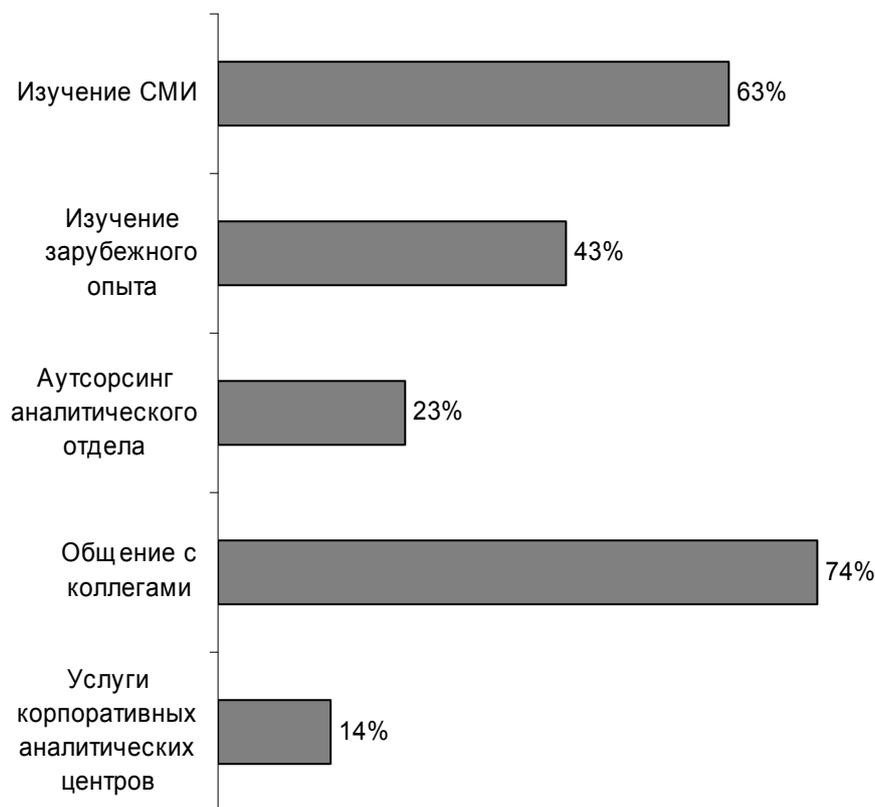
Информационно-аналитический обзор №216

26 май 2009

Проблема выбора

В условиях финансового кризиса ответственность, которую берет на себя предприниматель, принимающий инвестиционное решение, значительно возросла. При этом наличие активной позиции и высокая динамика при изучении различных направлений развития бизнеса в ряде случаев становится не желаемым условием, а залогом выживания предприятия.

Диаграмма 1. Методы изыскания информации для принятия инвестиционного решения



Практика показывает, что представители российского бизнес-сообщества предпочитают получать информацию о перспективных направлениях инвестирования от своих коллег. На втором месте отраслевые и экономические СМИ, журналистская информация. Помимо этого серьезное внимание российских предпринимателей привлекает зарубежный опыт. И наконец, наименее популярны услуги разнообразных аналитических центров и подразделений. Как внешних, так и корпоративных.

Недоверие предпринимателей к услугам аналитиков обусловлено кризисом данного рынка, который возник благодаря острому дефициту первичной информации. В условиях, когда качество услуг аналитических центров не является высоким, их цена зачастую близка к мировому уровню. Сбор информации зачастую производится с использованием открытых источников. Некоторые из них, в частности СМИ, также не всегда представляют качественную информацию, из-за достаточно низкой квалификации сотрудников и отсутствия профильного образования и знаний о рассматриваемых отраслях.

Таблица 1. Преимущества и риски работы с аналитическими центрами и маркетинговыми агентствами

<p>Преимущества</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход • Нарботанные бизнес-процессы • Наличие базы ранних исследований • Заинтересованность в положительном результате будущего инвестиционного решения
<p>Риски</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие качественной первичной информации • Возможна низкая квалификация сотрудников • Высокая стоимость исследований • Общая неразвитость методологий, отсутствие опыта • Ценная информация в результате переработки может утратить качество

Сказывается и относительная молодость российской деловой среды, где основным приоритет при принятии инвестиционных решений и развитии бизнеса по-прежнему сохраняется в отношении личного общения и слухов.

Бизнес-процесс исследования перспективности того или иного направления инвестирования с использованием прочих источников информации отличается подходом, и в частности – ставкой на неформальный аспект.

Задействованы следующие источники информации:

- Общение с коллегами
- Аналитические отчеты сторонних агентств
- Изучение зарубежного опыта
- Деловая пресса, СМИ

Обычно информация, полученная из этих источников, суммируется и принимается к сведению в произвольном виде. Однозначно указать на качество полученной от коллег информации нельзя при учете политического фактора, а за счет взаимосвязанности всех четырех источников. Зачастую, информация, некорректно поданная каким-либо средством массовой информации, получает широкое распространение в деловой среде. Это становится возможным благодаря чьим-либо умышленным действиям, или просто за счет соответствующего психологического состояния участников рынка.

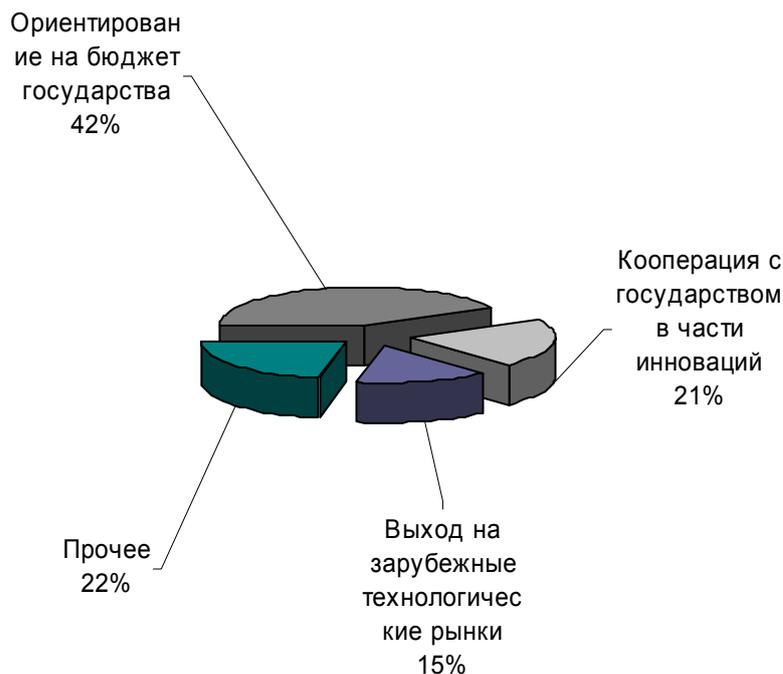
От данного риска не застрахованы и зарубежные инвесторы, опыт которых достаточно часто используется участниками отечественного рынка при разработке управленческих решений. В то же время, именно в деловой среде зачастую содержится информация, имеющая ключевое значение для выживания бизнеса. Очевидно, что такой способ изыскания бизнес-идей несет ряд существенных рисков, но лишь за счет анализа фактической активности инвесторов по тому, или иному направлению, можно существенно повысить информированность руководства предприятия.

Таким образом, анализ актуальных тенденций на инвестиционных рынках без использования услуг аналитических подразделений несет достаточно серьезные риски, которые выражаются в высокой вероятности получения некачественной информации. При этом информация, полученная непосредственно от участников рынка, обладает неоспоримой ценностью, и в ряде случаев жизненно важна для выживания бизнеса. Важно наличие соответствующих контактов.

Таблица 2. Преимущества и риски изыскания информации прочими способами

<p>Преимущества</p>	<ul style="list-style-type: none"> • При общении с коллегами есть возможность получить качественную информацию из первых рук. • Информация от зарубежных инвесторов может позволить предугадать развитие ситуации в РФ
<p>Риски</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В силу закрытости деловой среды можно не получить нужной информации, либо получить её в искаженном виде. • Политика зарубежных инвестором зачастую оказывается неверной за счет наличия национальной специфики ведения бизнеса в РФ. • Подавляющее большинство аналитических и маркетинговых отчетов в открытом доступе не актуальны, либо низкого качества. • Многие сотрудники СМИ не имеют экономического образования и информации о специфике освещаемых событий, в результате чего велика вероятность получения искаженной информации.

Диаграмма 2. Наиболее востребованные направления инвестиционной деятельности.



Наиболее популярные в условиях кризиса направления для инвестирования диктуют необходимость применения комбинированной модели предпринимательской деятельности. К примеру, информация о бюджетной политике государства достаточно быстро распространяется на уровне слухов в деловом сообществе. Анализ инновационной политики государства для многих предпринимателей затруднен без сотрудничества с квалифицированными аналитиками, а выход на внешние технологические рынки невозможен в условиях информационного вакуума. Следует внимательно относиться к сообщениям СМИ, и учитывать их в инвестиционной политике после тщательного анализа, избегая сиюминутных информационных поводов.

В будущем по мере развития экономики в РФ неизбежно разовьется профильная отрасль, однако на текущий момент сбалансированная инвестиционная политика подразумевает под собой сочетание всех доступных источников информации.

Приложение

Диаграмма 3. Бизнес-процесс исследования с использованием услуг аналитического центра

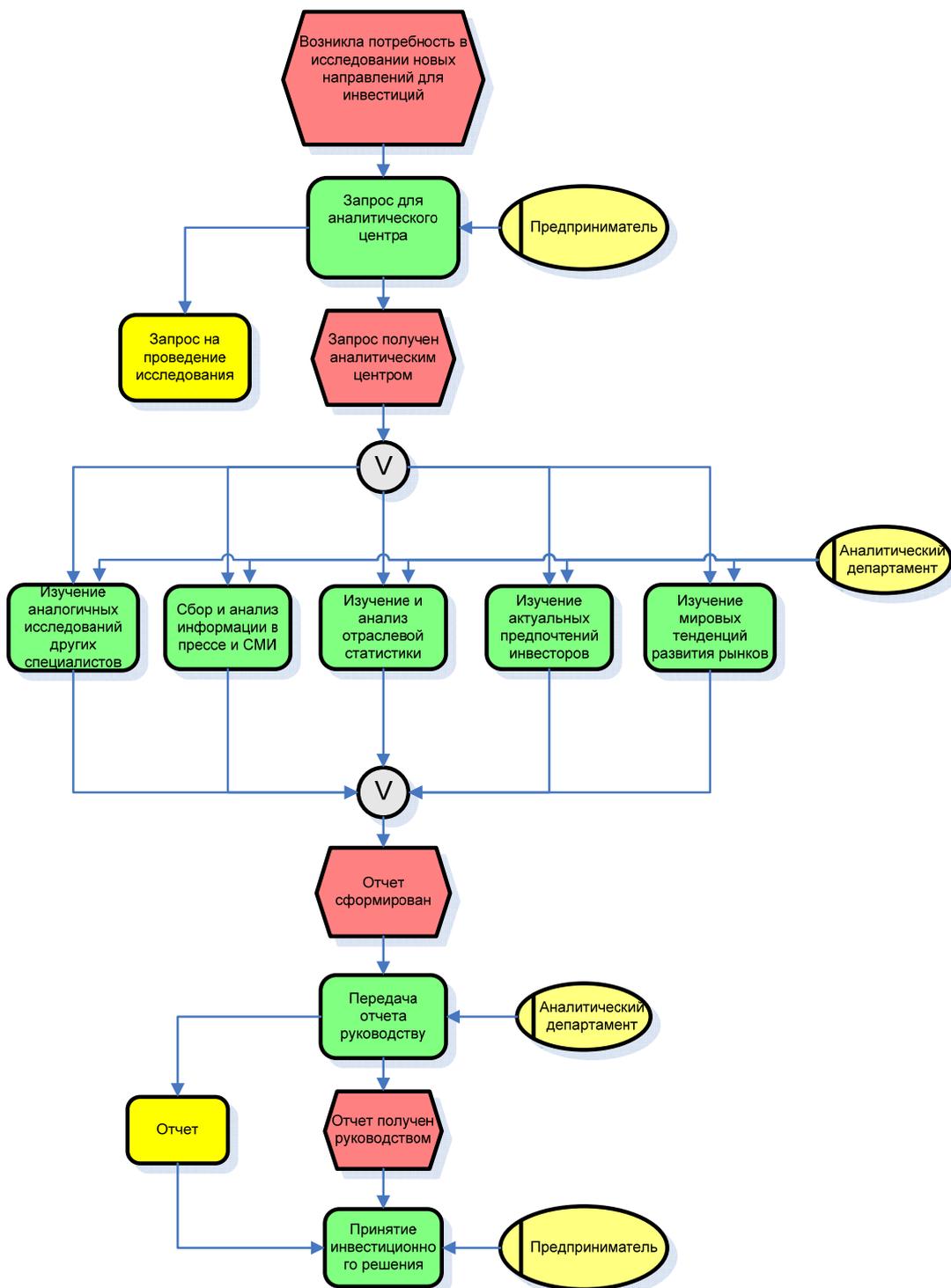
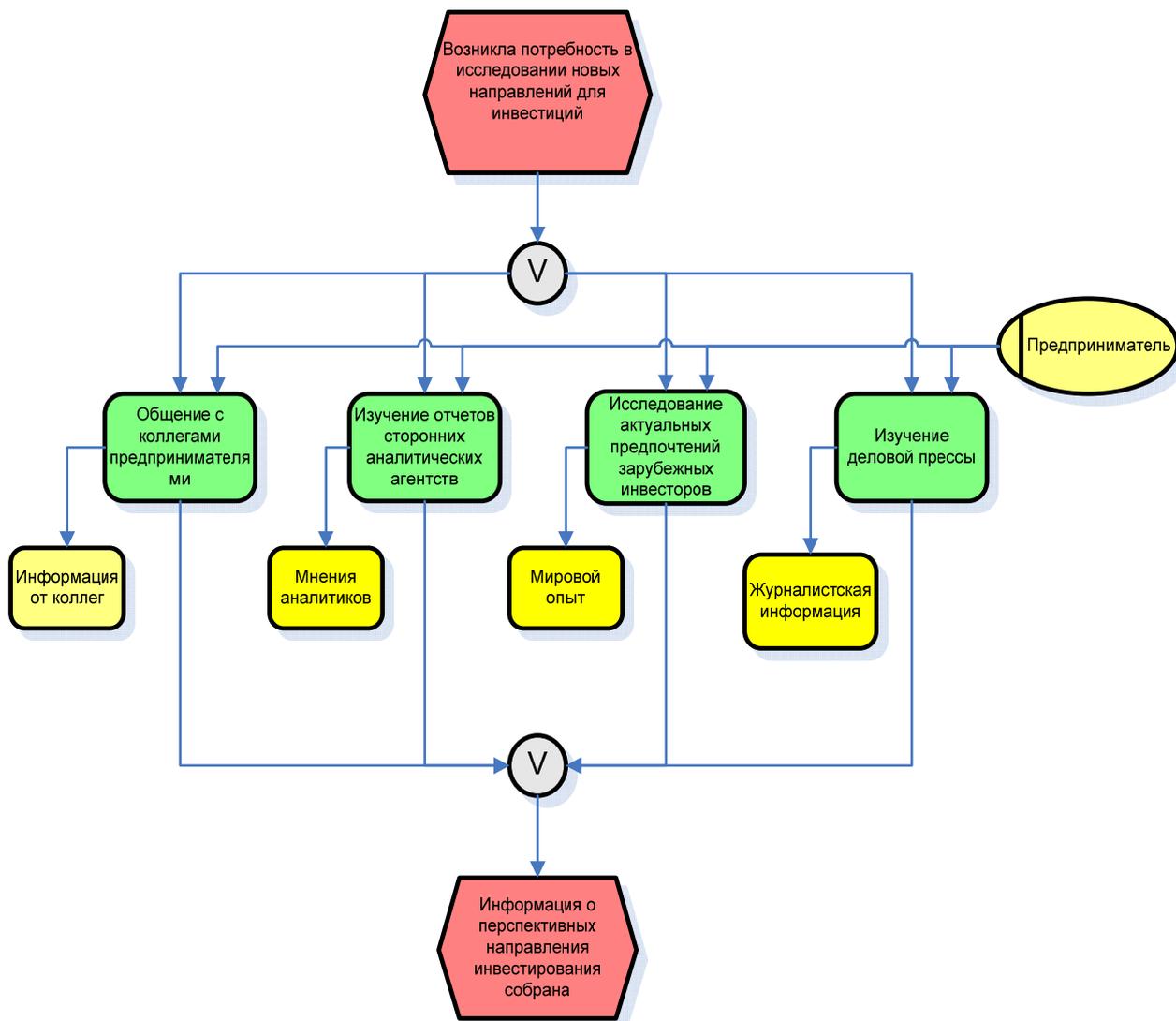


Диаграмма 4. Бизнес-процесс исследования с использованием прочих источников информации



Сделано
в департаменте аналитики и мониторингов
информационного агентства «Интегрум»

(495) 755-57-16

integrum.ru