**Содержание маркетингового отчета о рынке диоксида титана**

1. **Отрасль и продукт**
	1. Описание продукта и областей его применения
	2. Общая характеристика отрасли
	3. Ключевые направления развития отрасли (соотношение предложения/ спроса на пигмент TiO2, технологии, поставщики, заказчики, общие тенденции)
2. **Рынок**
	1. Мировой рынок пигмента TiO2
		1. Структура рынка (цепочка создания стоимости, цепочка материально-технического обеспечения, каналы продаж, механизмы ценообразования, ключевые игроки, географическая и технологическая сегментация рынка, Портеровский анализ пяти сил)
		2. Ключевые тенденции на рынке пигмента TiO2 (развитие технологий, увеличение числа заказчиков)
		3. Анализ заказчиков (включая тенденции и прогнозы)
		4. Анализ производителей
		5. Анализ поставщиков
		6. Динамика и прогнозы объемов и цен
	2. Российский рынок TiO2
		1. Структура рынка (ключевые игроки, ключевые заказчики, каналы продаж, механизмы ценообразования)
		2. Анализ заказчиков, включая прогнозы
		3. Динамика и прогнозы объемов и цен