**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на маркетинговый отчет**

**«Российский рынок катализаторов для нефтепереработки»**

**1. Общие требования к Отчету**

1.1. Все маркетинговые данные должны приводиться в динамике: как параметры изменялись в течение последних пяти лет. Желательно, привести прогноз изменения цен и объемов потребления на три года вперед.

1.2. Несмотря на то, что Отчет посвящен российскому рынку, авторы должны высказать свое мнение на тему: как ситуация на зарубежном рынке может отразиться на российском рынке (например: рост цен на металлы платиновой группы, строительство или вывод из эксплуатации новых заводов).

1.3. Если по какому-либо подпункту маркетингового Отчета отсутствует информация, следует указать это, особо подчеркнув те случаи, которые могут существенно повлиять на состояние рынка.

1.4. Отчет должен быть посвящен **трем типам** катализаторов для нефтепереработки:

**- катализаторы крекинга,**

**- катализаторы риформинга,**

**- катализаторы гидрирования (гидрокрекинга, гидроочистки и гидрообессеривания).**

1.5. Прочие типы катализаторов заказчика не интересуют. Катализаторы, которые не используются для нефтепереработки и нефтехимии заказчика не интересуют.

1.6. Далее дается описание содержания раздела, посвященного одному из типов катализаторов. Всего должно быть три таких раздела.

**СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА ОТЧЕТА**

**2. Введение**

2.1. Краткое описание видов и марок катализаторов.

2.2. Описание катализаторов как физико-химических объектов.

2.3. Описание катализаторов как товара (фасовка, упаковка, хранение).

2.4. Описание пожаро-взрывоопасности и вредного воздействия на здоровье катализаторов.

2.5. Краткое описание технологий получения катализаторов. Прогноз изменения технологий в будущем (желательно, в разрезе изменения технических характеристик катализаторов).

2.6. Краткое описание технологических процессов и установок НПЗ, использующих катализаторы.

2.7. Сравнение технических характеристик различных марок катализаторов («плюсы» и «минусы»).

2.8. Описание основных научных организаций СНГ, занимающихся разработкой технологии катализаторов.

**3. Производители катализаторов**

3.1. Сведения о российских производителях катализаторов данного типа:

- контактные данные,

- мощности производства и фактические объемы производства в последние 5 лет и прогноз на 3 года,

- различия в технологии и качестве продукта у различных отечественных производителей.

3.2. Сведения о зарубежных импортерах катализаторов:

- контактные данные,

- мощности производства и фактические объемы производства в последние 5 лет и прогноз на 3 года,

- различия в технологии и качестве продукта у различных импортных производителей.

3.3. Краткие сведения о зарубежных производителях катализаторов, которые не занимаются их импортом в Россию. Технические и коммерческие причины отсутствия их катализаторов на российском рынке.

3.4. Прогноз уменьшения/увеличения производства катализаторов:

- вывод из эксплуатации старых установок,

- внедрение новых технологических процессов,

- строительство новых установок и предприятий.

3.5. Сведения о себестоимости производства катализаторов.

**4. Покупатели катализаторов**

4.1. Сведения о покупателях катализаторов (НПЗ, процессы, установки):

- контактные данные,

- мощности производства и фактические объемы производства нефтепродуктов за последние 5 лет и прогноз на 3 года,

- объемы потребления катализаторов за последние 5 лет и прогноз на 3 года (с разбивкой по поставщикам),

- различия в технологии НПЗ, определяющие марочный выбор катализаторов,

- мнение авторов о влиянии марок используемых на НПЗ катализаторов на качество производимой продукции.

4.2. Цены на катализаторы за последние 5 лет и прогноз изменения цен на 3 года (с разбивкой на отечественные и импортные).

4.3. Данные о технической эффективности использования катализаторов на различных НПЗ (срок службы, выработка товарной продукции на тонну и т.п.).

4.4. Прогноз уменьшения/увеличения потребления катализаторов:

- вывод из эксплуатации старых установок,

- внедрение новых технологических процессов,

- строительство новых установок и предприятий.

**5. Анализ конкурентной среды**

5.1. Сведения о маркетинговой политике производителей катализаторов (система дистрибуции, ценовая стратегия и оптовые скидки, наличие оптовых складов в России и т.п.).

5.2. Существующие барьеры входа на рынок новых поставщиков.

5.3. Текущие и планируемые действия производителей, которые могут повлиять на состояние рынка.