**ГОСТ Р 51303-99**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ТОРГОВЛЯ**

**Термины и определения**

**Издание официальное**

**ГОССТАНДАРТ РОССИИ**

**Москва**

**Предисловие**

1 РАЗРАБОТАН Научно-исследовательским и маркетинговым центром Минторга России

ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли и общественного питания»

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

4 ПЕРЕИЗДАНИЕ. Сентябрь 2000 г.

**Введение**

Установленные в стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий в области внутренней торговли.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Недопустимые к применению термины-синонимы приведены в круглых скобках после стандартизованного термина и обозначены пометой «Ндп».

Термины-синонимы без пометы «Ндп» приведены в качестве справочных данных, не являются стандартизованными и выделены вертикальной чертой.

Заключенная в круглые скобки часть термина может быть опущена при использовании термина в документах по стандартизации.

Приведенные определения можно, при необходимости, изменить, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определенных в данном стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, а термины-синонимы - курсивом.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ТОРГОВЛЯ**

**Термины и определения**

Trade.

Terms and definitions

**Дата введения 2000-01-01**

**1 Область применения**

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области торговли.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения во всех видах документации и литературы (по данной научно-технической отрасли), входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

Настоящий стандарт должен применяться совместно с ГОСТ 16299-78, ГОСТ 16318-77, ГОСТ 17527-86, ГОСТ 18338-73, ГОСТ 21391-84, ГОСТ.23004-78.

**2 Стандартизованные термины с определениями**

**2.1 Общие понятия**

1 **товарное обращение**: Процесс обращения объектов собственности посредством возмездных договоров.

**Примечание** - Объектами собственности являются продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, деньги, иное движимое и недвижимое имущество.

2 **торговля**: Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

3 **оптовая торговля**: Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.

4 **розничная торговля**: Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

5 **развозная торговля**: Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

6 **разносная торговля**: Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице.

7 **посылочная торговля**: Розничная торговля, осуществляемая по заказам, выполняемым путем почтовых отправлений.

8 **комиссионная торговля**: Розничная торговля, предполагающая продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации третьими лицами-комитентами, по договорам комиссии.

9 **рынок товаров и услуг; потребительский рынок**: Сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда.

10 **товарный рынок**: Рынок отдельных товаров или товарных групп, сходных по производственным или потребительским признакам и являющийся элементом внутреннего рынка товаров и услуг.

**2.2 Торговые структуры и их виды**

11 **субъект торговли**: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся торговлей и зарегистрированные в установленном порядке.

12 **торговое предприятие**: Имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли.

**Примечание** - Имущественный комплекс включает земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, товары, права требования, долги, фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и др.

13 **торговая сеть**: Совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением.

14 **стационарная торговая сеть**: Торговая сеть, расположенная в специально оборудованных и предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях.

**Примечание** - Стационарную торговую сеть образуют строительные системы, имеющие замкнутый объем, прочно связанные фундаментом с земельным участком и подсоединенные к инженерным коммуникациям.

15 **нестационарная торговая сеть**: Торговая сеть, функционирующая на принципах разносной и развозной торговли.

**Примечание** - Нестационарную торговую сеть представляют палатки, автолавки, автоцистерны и т.п.

16 **предприятие оптовой торговли**: Торговое предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров с целью их последующей перепродажи, а также оказывающее услуги по организации оптового оборота товаров.

17 **оптовая (торговая) сеть**: Торговая сеть, представленная предприятиями оптовой торговли.

18 **товарный склад**: Организация, обеспечивающая и/или осуществляющая хранение, подготовку к продаже и отпуск товаров оптовым покупателям.

**Примечание** - Товарный склад может функционировать и как структурное подразделение предприятия оптовой торговли.

19 **общетоварный склад**: Товарный склад, предназначенный для осуществления складских операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения.

20 **специализированный (общетоварный) склад**: Общетоварный склад, осуществляющий складские операции с одной группой товаров.

21 **универсальный (общетоварный) склад**: Общетоварный склад, осуществляющий складские операции с универсальным ассортиментом товаров.

22 **предприятие розничной торговли**: Торговое предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг покупателям для их личного, семейного, домашнего использования.

**Примечание** - Для ведения хозяйственной деятельности розничные торговые предприятия используют магазины, павильоны, киоски и палатки.

23 **розничная (торговая) сеть**: Торговая сеть, представленная предприятиями розничной торговли.

24 **мелкорозничная (торговая) сеть**: Торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли.

**Примечание**- К передвижным средствам развозной и разносной торговли относятся торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тележки, лотки, корзины и иные специальные приспособления.

25 **вид предприятия розничной торговли**: Предприятие розничной торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров.

**Примечание** - Различают универсальные, специализированные магазины, магазины с комбинированным, а также смешанным ассортиментом товаров.

26 **тип предприятия розничной торговли**: Предприятие розничной торговли, определенного вида, классифицированное по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей.

**Примечание** - Типом предприятия розничной торговли являются: универмаг, универсам, магазин «Ткани», магазин «Продукты» и т.д.

27 **универсальный магазин**: Предприятие розничной торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.

28 **специализированный магазин**: Предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть.

29 **магазин с комбинированным ассортиментом товаров**: Предприятие розничной торговли, реализующее несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности.

30 **магазин со смешанным ассортиментом товаров**: Предприятие розничной торговли, реализующее отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

31 **торговое объединение**: Добровольное договорное объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица, для координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов и являющееся некоммерческой организацией.

32 **торговый комплекс**: Совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

**Примечание** - Под функциями хозяйственного обслуживания понимается инженерное обеспечение (электроосвещение, тепло- и водоснабжение, канализация, средства связи); ремонт зданий, сооружений и оборудования, уборка мусора, охрана торговых объектов, организация питания служащих и т.п.

33 **торговый центр**: Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

34 **торговый дом** (Ндп: *дом торговли*) Многопрофильное торговое предприятие, интегрированное в производственную, финансовую и внешнеэкономическую сферы.

35 **магазин**: Специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

36 **павильон**: Оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

37 **киоск**: Оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

38 **палатка**(НДП: *ларек*): Легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

39 **рынок**: Организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи.

40 **ярмарка**: Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

**2.3 Материально-техническая база торговли**

41 **материально-техническая база торговли**: Совокупность средств производства, выступающих в форме реальных активов торговых предприятий, обеспечивающих процессы купли-продажи и товародвижения.

42 **торговое помещение магазина**: Часть помещения магазина, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг.

43 **торговый зал магазина**: Специально оборудованная основная часть торгового помещения магазина, предназначенная для обслуживания покупателей.

44 **помещение (магазина) для приема, хранения и подготовки товаров к продаже**: Специально оборудованная часть помещения магазина, предназначенная для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

45 **подсобное помещение магазина**: Часть помещения магазина, предназначенная для размещения вспомогательных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса.

**Примечание** - В состав подсобного помещения магазина входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары, приема стеклянной посуды от населения, экспедиция по доставке товаров на дом, коридоры, тамбуры, вестибюли.

46 **административно-бытовое помещение магазина**: Часть помещения магазина, предназначенная для размещения аппарата управления и включающая бытовые помещения.

**Примечание** - В состав административно-бытового помещения входят служебные помещения аппарата управления, пункты питания персонала, здравпункт, санитарно-бытовые помещения.

47 **техническое помещение магазина**: Часть помещения магазина, предназначенная для размещения технических служб и/или выполнения работ по техническому обслуживанию рабочих мест, торгово-технологического и механического оборудования.

**Примечание** - В состав технического помещения магазина входят вентиляционные камеры, машинные отделения лифтов и холодильных установок, электрощитовая, котельная, тепловой узел, камера кондиционирования воздуха, радиоузел, телефонные коммутаторы, опорный пункт автоматизированной системы управления.

48 **общая площадь магазина**: Площадь всех помещений магазина.

**Примечание** - В состав общей площади магазина входят все надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, тоннели, площадки, антресоли, рампы и переходы в другие помещения.

49 **торговая площадь магазина**: Площадь торговых помещений магазина.

50 **площадь торгового зала магазина**: Часть торговой площади магазина, включающая установочную площадь магазина, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей.

51 **установочная площадь магазина**: Часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

52 **экспозиционная площадь магазина** (Ндп: *демонстрационная площадь магазина*): Суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале.

53 **контрольно-кассовый узел магазина**: Специально оборудованная часть площади торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями за товары в зонах самообслуживания магазинов, в пределах которой сосредоточено более одной контрольно-кассовой машины.

54 **складское помещение**: Специально оборудованное изолированное помещение основного производственного, подсобного и вспомогательного назначения предприятия оптовой торговли.

55 **складское помещение основного производственного назначения** (Ндп: *оперативное помещение, операционное помещение*): Часть складского помещения, предназначенная для приема, сортировки, хранения, комплектации, отпуска и отгрузки товаров.

**Примечание** - в состав складских помещений основного производственного назначения входят приемочные, секции хранения, холодильные камеры, цеха фасовки, комплектовочные, экспедиции.

56 **складское помещение подсобного назначения**: Часть складского помещения, предназначенная для размещения подсобных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса.

**Примечание** - В состав складских помещений подсобного назначения входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары.

57 **вспомогательное складское помещение**: Часть складского помещения, предназначенная для размещения аппарата управления и включающая бытовые помещения.

**Примечание** - В состав вспомогательного складского помещения входят служебные помещения аппарата управления, пункты питания, здравпункт, санитарно-бытовые помещения, вестибюли, лестничные клетки, тамбуры.

58 **общая площадь товарного склада**: Площадь всех помещений склада.

**Примечание** - В состав общей площади товарного склада входят все надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, тоннели, площадки, антресоли, рампы и переходы в другие здания.

59 **складская площадь товарного склада**: Площадь складских помещений основного производственного назначения.

60 **подсобная площадь товарного склада**: Площадь складских помещений подсобного назначения.

61 **грузовая площадь товарного склада**: Площадь складских помещений, занимаемая оборудованием, предназначенным для хранения товаров.

**Примечание** - В состав оборудования входят стеллажи, поддоны, контейнеры.

62 **емкость товарного склада**: Характеристика помещений основного производственного назначения, выражающая их вместимость при выбранном способе хранения товаров.

**2.4 Объекты торговли, их свойства и показатели**

63 **товарные ресурсы**: Продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и спецконтингента потребителей, переработки и хозяйственных нужд, а также создания товарных запасов.

64 **товар**: Любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.

65 **товары народного потребления**: Товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

66 **товары производственного назначения**: Товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности.

**Примечание** - К товарам производственного назначения относятся, например, технологическое оборудование, строительно-дорожная техника, транспортные машины общего пользования, топливно-сырьевые товары и т.п.

67 **класс товаров**: Совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

**Примечание**- Класс товаров может быть представлен, например, швейными изделиями, трикотажными товарами, галантерейными товарами, культтоварами и т.п.

68 **группа товаров**: Совокупность товаров определенного класса, обладающих сходным составом потребительских свойств и показателей.

**Примечание** - Примером конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и т.п.

69 **вид товаров**: Совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением.

**Примечание** - Примером конкретного вида товаров являются костюм, платье, куклы, сапоги, телевизор, холодильник, видеомагнитофон, кровать, творог и т.п.

70 **разновидность товаров**: Совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков.

**Примечание** - Представляется в виде конкретных марок, моделей, артикулов, сортов.

71 **ассортимент товаров** (Ндп: товарный ассортимент: товарная номенклатура): Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков.

72 **показатель ассортимента товаров**: Количественная характеристика одного или нескольких свойств ассортимента товаров.

73 **ассортиментный перечень товаров**: Часть торгового ассортимента товаров, который должен быть постоянно в продаже.

74 **промышленный ассортимент товаров** (Ндп: производственный ассортимент): Ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности или отдельным промышленным предприятием.

75 **торговый ассортимент товаров**: Ассортимент товаров, представленный в торговой сети.

76 **простой ассортимент товаров**: (Ндп: товары простого ассортимента): Ассортимент товаров, представленный такими видами, которые классифицируются не более чем по трем признакам.

77 **сложный ассортимент товаров** (Ндп: товары сложного ассортимента): Ассортимент товаров, представленный такими видами, которые классифицируются более чем по трем признакам.

78 **укрупненный ассортимент товаров** (Ндп: групповой ассортимент): Ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в определенные совокупности товаров.

**Примечание**- Совокупностью товаров является класс, группа, вид товаров.

79 **развернутый ассортимент товаров** (Ндп: внутригрупповой ассортимент): Ассортимент товаров, представленный разновидностями товаров.

80 **структура ассортимента товаров**: Соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе.

**Примечание** - Как правило, для наглядности структура ассортимента выражается в процентах.

81 **качество товара**: Совокупность потребительских свойств товара.

82 **потребительское свойство товара**: Свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей.

83 **потребительский показатель качества товара**: Количественная характеристика одного или нескольких потребительских свойств товара, рассматриваемая применительно к условиям его потребления.

**2.5 Технология торговли и торговое оборудование**

84 **технология торговли**: Совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

85 **товародвижение**: Процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления.

86 **звенность товародвижения**: Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю как на основе перехода прав собственности на товар, так и без него.

87 **форма товародвижения**: Организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления.

88 **транзитная форма товародвижения**: Форма товародвижения от производителя непосредственно в места продажи или потребления, минуя склады посредников.

89 **складская форма товародвижения**: Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников.

90 **товароснабжение**: Система мероприятий по доведению товаров от производителя до мест продажи или потребления.

91 **торгово-технологический процесс**: Последовательность операций, обеспечивающая процесс купли-продажи товаров и товародвижения.

92 **операция торгово-технологического процесса**: Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса.

93 **хранение товаров**: Процесс размещения товара в складском помещении, содержание и уход за ним в целях обеспечения его качества и количества.

94 **стеллажное хранение товаров**: Хранение упакованных и/или неупакованных товаров на полках стеллажа.

95 **штабельное хранение товаров**: Хранение товаров в таре, на поддонах, малогабаритных контейнерах, уложенных по определенной схеме в несколько ярусов.

96 **хранение товаров навалом**: Хранение товаров насыпью с использованием простейших устройств или приспособлений.

97 **хранение товаров в подвешенном виде**: Хранение товаров в висячем положении на специальных приспособлениях.

**Примечание** - Приспособлениями являются вешала, кронштейны, крючья.

**2.6 Торговое обслуживание**

98 **услуга торговли**: Результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров.

99 **ассортимент услуг торговли**: Набор различных услуг торговли, объединенных или сочетающихся по определенным признакам.

100 **безопасность товара**: Состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем.

101 **безопасность услуги торговли**: Комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску жизнь, здоровье и имущество потребителя.

102 **торговое обслуживание**: Деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товара и/или услуги.

103 **система торгового обслуживания**: Целостное единство взаимосвязанных элементов, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания.

104 **процесс торгового обслуживания**: Последовательность операций, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания в конкретном типе торговых предприятий.

105 **условия торгового обслуживания**: Совокупность факторов, воздействующих на покупателя в процессе торгового обслуживания.

106 **форма торгового обслуживания**: Организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей.

**Примечание** - Примером формы торгового обслуживания может быть салонное обслуживание покупателей, индивидуальное обслуживание через прилавок, индивидуальное обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания.

107 **продавец** (Ндп: *оператор*): Организация или индивидуальный предприниматель, реализующие товары и оказывающие услуги покупателю по договору купли-продажи.

**Примечание** - В торговле данное понятие используется также для обозначения профессии торгового работника.

108 **покупатель**: Юридические и физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги.

109 **продажа товаров; реализация товаров**: Передача покупателю товаров на определенных условиях.

110 **форма продажи товаров**: Организационный прием доведения товаров до покупателей.

**Примечание** - Различают магазинные и внемагазинные формы продажи товаров.

111 **методы продажи товаров**: Совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществляется процесс продажи товаров.

112 **торговая информация**: Сведения о товаре или услуге, изготовителе, продавце, предусмотренные законодательством и доводимые до покупателя с целью ознакомления с товаром и особенностями его использования.

113 **торговая реклама**: Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о торговом предприятии, товарах и услугах, предназначенная для неопределенного круга лиц и способствующая реализации товаров.

114 **качество торгового обслуживания**: (Ндп: *уровень торгового обслуживания*): Совокупность характеристик процесса и условий торгового обслуживания покупателей.

115 **скорость торгового обслуживания**: Среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя.

116 **культура торгового обслуживания**: Совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала.

**Примечание** - Характеристики культуры торгового обслуживания - вежливость, чуткость, компетентность, доступность персонала для покупателей, уровень мастерства работников, комфорт, эстетика предоставления услуги и т.п.

**2.7 Финансово-экономические показатели торговли**

117 **цена:** Денежное выражение стоимости товара.

118 **оптовая цена** (Ндп: *отпускная цена*): Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования.

119 **закупочная цена**: Цена сельскохозяйственной продукции, закупаемой заготовителями у производителей по договорам контрактации.

120 **розничная цена**: Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.

121 **торговая надбавка** (Ндп: *торговая наценка, торговая накидка*): Элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли.

122 **торговая скидка**: Скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка.

123 **товарооборот** (Ндп: *объем продаж*): Объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.

124 **розничный товарооборот** (Ндп: *розничные продажи*): Объем продажи товаров и оказания услуг населению для личного, семейного, домашнего использования.

**Примечания**

1 В состав розничного товарооборота включается также продажа товаров организациям (санаториям и домам отдыха, больницам, детским садам и яслям, домам для престарелых), через которые осуществляется совместное потребление товаров.

2 Такая продажа может производиться как по безналичному, так и за наличный расчет.

125 **оптовый товарооборот** (Ндп: *оптовые продажи*): Объем продажи товаров производителями и/или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте.

126 **товарная структура товарооборота**: (Ндп: *ассортиментная структура товарооборота*): Соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах.

127 **товарные запасы**: Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

**Примечание** - В зависимости от назначения подразделяются на запасы текущего хранения, сезонного накопления и досрочного завоза.

128 **товарные запасы в днях оборота** (Ндп*: уровень товарных запасов*): Относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли хватит товарных запасов.

129 **товарооборачиваемость**: Время обращения среднего товарного запаса за определенный период.

130 **норматив товарных запасов** (Ндп: *норма товарных запасов*): Оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимуме затрат.

131 **товарные потери**: Потери товаров при их перевозке, хранении и реализации.

132 **естественная убыль**: Товарные потери, обусловленные естественными процессами, вызывающими изменение количества товара.

**Примечание** - Изменение количества товара может произойти за счет усушки, утруски, утечки, распыла и т.д.

133 **нормы естественной убыли**: Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара.

134 **издержки обращения** (Ндп:*торговые издержки*): Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени. Примечание - Различают материальные, финансовые, трудовые и иные затраты.

135 **затраты торгового предприятия** (Ндп: экономические издержки торгового предприятия): Денежная оценка суммарной величины затрат торгового предприятия, как относимых на издержки обращения, так и не учитываемых в их составе.

136 **валовый доход торговли**: Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени.

137 **прибыль от реализации товаров**: Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение валового дохода за вычетом обязательных платежей, над издержками за определенный период времени.

**Примечание** - Обязательным платежом является, например, налог на добавленную стоимость, акцизы.

138 **валовая прибыль торгового предприятия** (Ндп: *бухгалтерская прибыль*): Показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия и представляющий собой сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций.

139 **чистая прибыль торгового предприятия**: Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль.

**2.8 Организационно-технологические показатели торговли**

140 **обеспеченность населения торговой площадью**: Показатель, характеризующий фактическое наличие торговой площади в расчете на 1000 жителей.

141 **норматив обеспеченности населения торговой площадью**: Показатель, выраженный установленной торговой площадью на 1000 жителей.

142 **уровень обеспеченности населения торговой площадью**: Отношение фактической обеспеченности населения торговой площадью к нормативной, выраженное в процентах.

143 **обеспеченность населения розничной сетью**: Показатель, характеризующий фактическое наличие розничных торговых предприятий в расчете на 1000 жителей.

144 **обеспеченность населения складской площадью**: Показатель, характеризующий фактическое наличие складской площади в расчете на 1000 жителей.

145 **коэффициент использования складской площади**: Показатель, характеризующий отношение грузовой площади товарного склада к складской площади.

146 **коэффициент использования складского объема**: Показатель, характеризующий отношение грузового объема склада к складскому объему.

147 **пешеходная доступность магазина**: Установленное расстояние от магазина до центра жилой застройки, обеспечивающее рациональное размещение розничной торговой сети.

148 **грузооборот склада**: Объем товарной массы в натуральном исчислении, проходящий через склад за определенный календарный период.

**Алфавитный указатель терминов**

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент внутригрупповой | 78 |
| Ассортимент групповой | 78 |
| Ассортимент товарный | 71 |
| Ассортимент товаров | 71 |
| Ассортимент производственный | 74 |
| Ассортимент товаров промышленный | 74 |
| Ассортимент товаров простой | 76 |
| Ассортимент товаров развернутый | 79 |
| Ассортимент товаров сложный | 77 |
| Ассортимент товаров торговый | 75 |
| Ассортимент товаров укрупненный | 78 |
| Ассортимент услуг торговли | 99 |
| База торговли материально-техническая | 41 |
| Безопасность товара | 100 |
| Безопасность услуги торговли | 101 |
| Вид предприятия розничной торговли | 25 |
| Вид товаров | 69 |
| Грузооборот склада | 148 |
| Группа товаров | 68 |
| Дом торговли | 34 |
| Дом торговый | 34 |
| Доступность магазина пешеходная | 147 |
| Доход торговли валовый | 136 |
| Емкость товарного склада | 62 |
| Зал магазина торговый | 43 |
| Запасы в днях товарооборота товарные | 128 |
| Запасы товарные | 127 |
| Затраты торгового предприятия | 135 |
| Звенность товародвижения | 86 |
| Издержки обращения | 134 |
| Издержки торгового предприятия экономические | 135 |
| Издержки торговые | 134 |
| Информация торговая | 112 |
| Качество товара | 81 |
| Качество торгового обслуживания | 114 |
| Киоск | 37 |
| Класс товаров | 67 |
| Комплекс торговый | 32 |
| Культура торгового обслуживания | 116 |
| Коэффициент использования складского объема | 146 |
| Коэффициент использования складской площади | 145 |
| Ларек | 38 |
| Магазин | 35 |
| Магазин с комбинированным ассортиментом товаров | 29 |
| Магазин со смешанным ассортиментом товаров | 30 |
| Магазин специализированный | 28 |
| Магазин универсальный | 27 |
| Методы продажи товаров | 111 |
| Надбавка торговая | 121 |
| Накидка торговая | 121 |
| Наценка торговая | 121 |
| Номенклатура товарная | 71 |
| Форма товародвижения | 87 |
| Форма товародвижения складская | 89 |
| Форма товародвижения транзитная | 88 |
| Форма торгового обслуживания | 106 |
| Хранение товаров | 93 |
| Хранение товаров в подвешенном виде | 97 |
| Хранение товаров навалом | 96 |
| Хранение товаров стеллажное | 94 |
| Хранение товаров штабельное | 95 |
| Цена | 117 |
| Цена закупочная | 119 |
| Цена оптовая | 118 |
| Цена отпускная | 118 |
| Цена розничная | 120 |
| Центр торговый | 33 |
| Ярмарка | 40 |
|  |  |